GUIDE DE LA COUVERTURE

Réussissez la couverture de votre livre

BOUQUINBEC

Guide de la Couverture

Ce guide vous est offert par l'équipe de BouquinBec.
Il n'est pas destiné à la vente ou à la revente, mais peut être partagé ou donné.
Ce guide a été conçu pour vous aider à faire de votre couverture
votre meilleur outil de promotion.

BOUQUINBEC

Sommaire

Édito : L'édition en plein bouleversement 5

La première de couverture 7

La quatrième de couverture 16

L'épine du livre 21

Collaborer avec son graphiste 22

L'édition en plein bouleversement

> « *BouquinBec m'a permis d'offrir aux lecteurs* La détresse meurtrière des hommes, *au sujet de la violence des mâles humains à travers l'histoire. Un sujet trop confrontant selon moi pour les autres éditeurs.* »
>
> André Frappier, auteur du livre *La détresse meurtrière des hommes*

Depuis une quinzaine d'années, il s'est produit une sorte de basculement dans la relation éditeur-auteur-lecteur. Une bonne part du métier des éditeurs consistait autrefois à dénicher de nouveaux talents, à mettre en lumière des auteurs capables de produire une littérature originale, étonnante ou avant-gardiste. Ce goût du pari a permis de publier de nombreux chefs-d'œuvre. Cette époque est malheureusement révolue. La qualité et l'originalité ne sont plus des critères suffisants.

Aujourd'hui, les propriétaires des grandes maisons d'édition tolèrent de moins en moins le risque. Ils appliquent des processus pour le réduire, ce qui crée une triste uniformité. Publier des auteurs déjà connus ou des livres de personnalités déjà médiatisées présente moins d'aléas que d'aider de nouveaux talents à percer.

Ces maisons d'édition sont devenues des entreprises comme les autres qui identifient des marchés porteurs afin de n'investir que dans des projets qui rapportent. Et puisque le lecteur est devenu un client, si on ne veut pas le voir tourner les talons, il faut le choyer en lui proposant des livres faciles d'accès. Cette tendance s'accentue encore du fait de la concurrence d'une offre culturelle foisonnante.

C'est pour toutes ces raisons qu'il est de plus en plus difficile pour de nouveaux auteurs de se faire publier par un éditeur et même de traiter de certains sujets jugés moins vendeurs. L'autoédition leur permet heureusement de s'affranchir de ces règles contraignantes. Il existe maintenant des voies intéressantes pour développer la notoriété d'un auteur qui a un peu de talent et suffisamment confiance en lui.

L'autoédition est une expérience toujours formatrice pour les auteurs car elle leur permet de connaître tous les rouages de l'édition, et le cas échéant, s'ils sont approchés par un éditeur, car l'autoédition constitue un vivier considérable de nouveaux talents, ils pourront alors négocier en toute connaissance de cause. Chez BouquinBec, nous sommes convaincus que l'autoédition est un peu le laboratoire de l'édition de demain.

Sylvie et Simon DULAC

La couverture est la vitrine de votre livre.

Réussir la couverture de son livre est toujours un sacré défi pour les auteurs. Ce guide a été réalisé pour vous aider à faire de votre couverture un argument de vente efficace tout en respectant toutes les règles de l'édition.

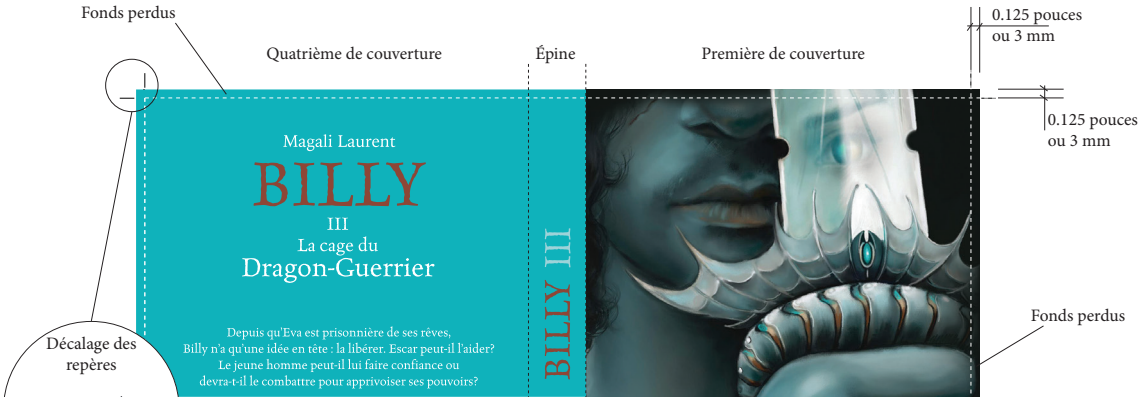
Vous avez passé des mois à travailler sur votre manuscrit. Or, si vous voulez séduire vos lecteurs, l'aspect de la couverture et le contenu de la quatrième de couverture sont déterminants. Une étude du *Wall Street Journal* affirme qu'une personne ne regarde la couverture d'un livre que pendant huit secondes.

Comme on peut lire dans l'excellent livre intitulé Le *Management de l'Entreprise d'Édition* (Ed. du Cercle de la Librairie) : « *Dans l'univers fortement concurrentiel du livre, la couverture est un élément fondamental de l'acte d'achat. Une première de couverture réussie doit amener le client potentiel à consulter la quatrième. Lisible, claire, structurée, esthétique, attractive, accrocheuse, cohérente vis-à-vis du contenu…* »

Une couverture se compose de trois parties: la première de couverture, la quatrième de couverture et l'épine. Pour chacune de ces parties, il faut faire preuve d'une bonne méthodologie et respecter certains critères:

- Pour choisir la photo ou l'illustration de la première de couverture ;
- Pour réaliser une quatrième de couverture convaincante ;
- Et pour l'épine du livre (le dos), vous devez connaître quelques règles bien précises.

Enfin, une couverture ne sera pleinement réussie que si la collaboration entre l'auteur et le graphiste est constructive.



La première de couverture

Votre première de couverture doit obligatoirement comporter ces trois éléments :

- Le nom de l'auteur ;
- Le titre de l'œuvre ;
- Une image ou une illustration.

Nous vous recommandons d'ajouter le genre de votre livre (roman, essai, poésie...)

En ce qui concerne votre titre, assurez-vous qu'il donne envie au lecteur d'acheter votre livre. Si vous avez écrit un récit historique, le titre doit immédiatement renseigner le lecteur sur l'événement, la période ou le personnage historique que vous avez choisi de traiter. S'il s'agit d'un roman policier, le titre doit intriguer votre lecteur. Si c'est une histoire d'amour, le titre doit bien évidemment être séduisant. Évitez les titres au sens caché que vous serez le seul à comprendre. Comme le dit François, un de nos graphistes les plus expérimentés : « *Pour la couverture, restez le plus simple possible. Pensez au public. Il doit percevoir votre idée en un clin d'œil. Évitez les deuxième et troisième niveaux de sens.* »

C'est le titre qui doit tenir la première place. Le nom de l'auteur doit être placé en évidence, mais il doit rester plus petit que le titre. On place en général le nom de l'auteur au-dessus du titre, mais ce n'est pas une obligation.

Notre conseil : évitez de choisir un titre qu'un autre auteur a déjà utilisé car vous risqueriez de créer de la confusion dans les moteurs de recherche sur Internet.

C’est probablement votre graphiste qui choisira la police de caractères la mieux adaptée pour votre couverture. Toutefois, rien ne vous interdit de vous intéresser à la question. Si c’est le cas, vous pourrez prendre connaissance des exemples que nous vous donnons ci-dessous. Si vous voulez aller encore plus loin, vous pourrez consulter les site googlefonts.com et fontsquirrel.com.

Toutefois, écoutez les suggestions de votre graphiste. C’est un expert. Voici quelques exemples (non limitatifs) de polices de caractères gratuits qui sont souvent utilisées pour des couvertures :

ChunkFive : Cette police est très lisible et fait bien ressortir le titre, ce qui en fait un bon choix pour plusieurs genres de livres.

ChunkFive

League Gothic : Cette police très compacte est facile à lire et c'est donc une bonne option pour les premières de couverture.

League Gothic

Cinzel : Cinzel est une fonte inspirée des inscriptions romaines du premier siècle et basée sur des proportions classiques. Bien qu’elle transmette toute l'histoire ancienne de l'alphabet latin, elle possède également une allure contemporaine.

CINZEL

Libre Baskerville : Libre Baskerville est directement inspirée de la Baskerville classique, elle-même inventée au 18e siècle spécifiquement pour les livres. Ce type de police traditionnelle demeure encore aujourd’hui une des plus utilisées pour les ouvrages de fiction.

Libre Baskerville

Libre Caslon Text : Libre Caslon Text est basée sur la famille classique de caractères Caslon qui prévalait au milieu du 20e siècle dans les publicités américaines. Libre Caslon a toutefois été optimisée pour le Web moderne, ce qui lui confère air moderne.

Libre Caslon Text

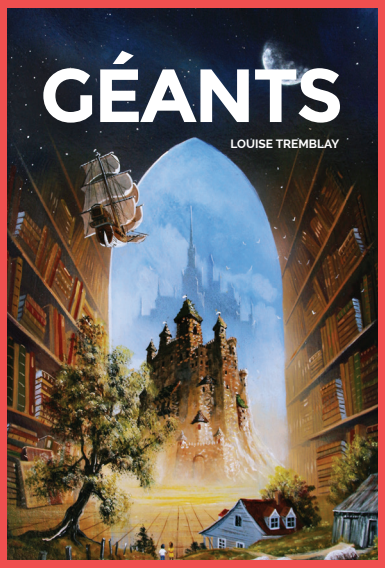
Merriweather Sans : Merriweather Sans est une famille de caractères sans serif à faible contraste, conçue pour être agréable à lire. Elle est une excellente option pour les livres de tous genres, grâce à son style simple et clair.

Merriweather Sans

Choisir l'image ou l'illustration pour la première de couverture

Si la disposition du titre est très importante pour votre première de couverture, l'élément qui réclamera de votre part le plus de temps et d'attention sera l'image ou l'illustration de la couverture.

Une illustration vous garantit que votre couverture sera totalement originale, mais la réalisation d'une illustration de couverture entraîne des frais supplémentaires. Consultez-nous pour obtenir un prix si vous êtes intéressé.



Une illustration, pourquoi pas ? Louise nous fait part de son témoignage

« *Dans ma recherche d'image, j'étais attirée par une création artistique originale – dessin ou peinture. C'est en cheminant que j'ai fait connaissance avec l'univers fantastique d'un artiste-peintre. J'ai pris rendez-vous avec lui, et il m'a proposé de créer une œuvre alliant son univers et celui de mon roman. Cela a donné un tableau magnifique où deux petits enfants se perdent dans un univers d'adultes.*

Pour illustrer votre œuvre, n'hésitez pas à faire appel à nos artistes locaux qui se montrent généralement d'une grande générosité. Sachez qu'en utilisant leur œuvre en couverture de votre livre, vous leur offrez une vitrine, vous mettez leur œuvre en valeur. »

Si vous n'avez pas les moyens de faire réaliser une illustration originale, une image bien choisie est souvent la meilleure solution. Et comme nous n'avons pas tous des talents de photographe, le recours à des banques d'images en ligne est une très bonne solution.

Les banques d'images mettent à votre disposition des millions de photos professionnelles, dans une vaste gamme de catégories et disponibles quelquefois gratuitement pour un usage public (certaines conditions s'appliquent parfois), d'autres pour un prix compris entre 5 et 15 $. Il va donc sans dire qu'elles sont très populaires.

Après tout le travail que vous avez investi dans votre livre, vous ne souhaitez évidemment pas choisir une image qu'on a déjà vue ailleurs.

Il est impossible de vous garantir que l'image que vous choisirez n'aura pas été ou ne sera pas utilisée (sauf si vous recourez à une illustration originale), mais en prenant une image payante, vous limiterez les risques.

Les banques d'images ont un avantage supplémentaire : elles gèrent à votre place la question des droits d'auteurs des photographes.

Il vous faut maintenant répondre à un autre défi qui sera de trouver le juste équilibre pour éviter deux écueils :

- choisir une image trop banale qui ferait ressembler votre livre à tous ceux qui traitent du même sujet ;

- aller trop loin dans votre recherche d'originalité et produire une couverture un peu trop abstraite ou déroutante.

Pour vous forger une idée, rien de mieux que de consulter des livres traitant du même sujet que le vôtre et de noter le message que veulent faire passer ces auteurs à travers leurs couvertures. Soyez méthodique : prenez des notes, prenez des photos si nécessaire. Si vous observez une prédominance de photos mettant en scène des hommes d'affaires souriants pour les livres qui s'apparentent au vôtre, évitez ce type d'image et trouvez une manière originale d'exprimer le thème de votre ouvrage. Ça peut vous prendre un peu de temps, mais c'est ainsi que vous serez en mesure d'étonner et de renseigner votre lecteur.

Lorsque votre idée sera au point, ce sera le moment de commencer vos recherches. Pour vous rendre la tâche plus simple, nous avons rassemblé dans cet article certains des meilleurs sites Internet mettant à votre disposition des banques d'images. Quel que soit votre choix, nous sommes certains que vous y trouverez l'illustration idéale pour votre couverture.

Attention : ne choisissez pas votre photo avant d'avoir consulté votre graphiste. Celui-ci pourra par exemple vous assister et vérifier avec vous que :

- la résolution finale de l'image sera au minimum de 300 dpi, ce qui vous assurera une qualité optimale ;
- vous pourrez placer le titre et le nom de l'auteur dans une partie où ils seront lisibles.

Voici un exemple de ce que peut donner une résolution trop basse :

Commençons par les banques d'images les plus classiques :

- Getty Images : Probablement la source d'images d'archives la plus connue, vous y trouverez des images de tout ce que vous pouvez imaginer.

- iStock : Détenu par Getty Images, iStock est une autre banque d'images très populaire. Ils proposent deux types d'abonnement principaux : Essentials et Signature. Vous devrez acheter ce qu'ils appellent des crédits pour obtenir des images.

- Shutterstock : Shutterstock est un autre site incontournable qui vous fournira des images d'archives diversifiées. Comme iStock, ils offrent différents forfaits qui répondront à vos besoins.

- Fotofolia : Disposant de près de 60 millions d'images, Fotofolia est une de vos meilleures options pour dénicher l'image parfaite pour la couverture de votre livre. De plus, ce site offre plusieurs modes de paiement (à l'unité, par « Packs Mensuels » ou par « Abonnement »).

- Bigstock : Une vaste bibliothèque d'images proposant différents forfaits d'abonnement. Attention : ils mettent en avant leur (dispendieux) forfait mensuel, vous devrez donc faire un peu de recherche pour dénicher l'option la plus avantageuse pour vous.

Les sites suivants vous proposent des images d'archives incroyables, qui sont toutes gratuites, avec le risque cependant que l'image que vous choisissez ait déjà été utilisée.

- Free Images : Free Images est un incontournable avec des centaines de milliers d'images disponibles dans un vaste éventail de catégories.

- Picjumbo : Ce site a plusieurs atouts : des images fantastiques et gratuites, et, de plus, faciles à rechercher. Tapez quelques mots clés et observez les images qui s'offrent à vous. Vous pourriez être agréablement surpris.

- Pixabay : Tout comme Picjumbo, ce site propose de belles images. Il est doté d'un moteur de recherche et ne requiert aucune mention des crédits photo (dans la plupart des cas).

- IM Creator : Cette bibliothèque est restreinte mais si vous parvenez à identifier une image qui fonctionne pour votre livre, c'est comme découvrir une mine d'or ! La qualité des photos y est exceptionnelle. Le site est doté d'un moteur de recherche et l'attribution des crédits photo y est requise.

- Gratisography : Bien que ce site ne soit pas doté d'un moteur de recherche, toutes les images y sont de qualité supérieure et ne requièrent aucune attribution des crédits photo.

- Pexels : Une intéressante sélection d'images faciles à rechercher.

Attention : prenez garde à mentionner dans votre livre le crédit photo quand le site le réclame, y compris si vous avez payé la photo. Cela peut vous éviter des ennuis, notamment si votre livre devient un best-seller.

N'achetez jamais une image trop rapidement. Prenez le temps de comparer et de discuter avec votre graphiste, notamment pour les raisons suivantes :

- Votre livre a probablement un format vertical (portrait) alors que 90 % des photos ont une orientation largeur (paysage). Appuyez-vous sur votre graphiste pour faire le bon choix ;

- Pensez également que votre couverture doit être lisible et reconnaissable en format vignette car votre livre sera probablement en vente sur notre librairie en ligne ;

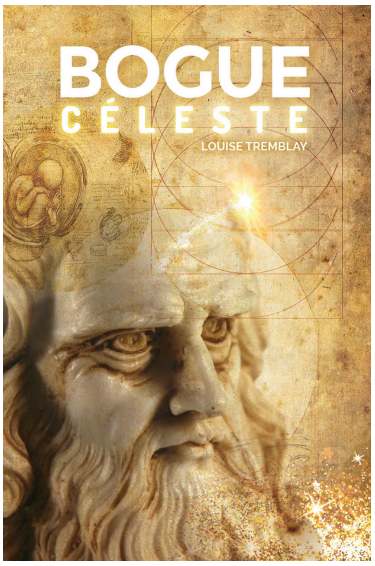
- Si l'image que vous avez choisie est gratuite, faites suffisamment de recherches pour vérifier qu'elle ne soit pas déjà utilisée par plusieurs auteurs.

Expérience vécue

Si certains auteurs peuvent être tentés d'utiliser des photos personnelles pour leur livre, il s'agit rarement d'une bonne idée. Il y a de bonnes chances que la photo ne soit pas d'assez bonne qualité. Une photo trop personnelle peut également, dans certains cas, engendrer des complications, tel que décrit par l'un des graphistes de BouquinBec : «*J'ai fait un livre à très court tirage d'une grand-mère qui voulait léguer ses souvenirs à ses enfants et ses petits-enfants. La couverture montrait la photo de famille sur laquelle figurait la méchante belle-fille qui avait essoré son garçon lors d'un divorce particulièrement pénible. J'ai finalement dû effacer son visage de la photo pour aider à préserver l'harmonie dans la famille, qui essayait de tourner la page.*»

Comment produire une image unique à partir de deux images ?

«*Je suis allée piger dans les banques d'images publiques, où, moyennant des frais raisonnables, on peut utiliser des images sans avoir à se soucier des droits d'auteur qui sont gérés par les gestionnaires des banques d'images. J'ai proposé deux illustrations au graphiste, en spécifiant qu'elles devaient se superposer, et raconter l'histoire de mon livre. Il a réalisé un assemblage très réussi où l'on voit le motif d'une image apparaître sous l'autre et je trouve que ça donne à ma couverture une très grande originalité.*» Louise Tremblay, auteure de *Bogue Céleste*.



Quand vous aurez choisi votre image, il vous faudra décider du design de votre couverture. Voici certains trucs à garder en tête lorsque vous le concevrez :

- Soyez flexible. S'il est indispensable de donner au graphiste une idée précise et rigoureuse de ce que vous souhaitez, jouez la collaboration car les contraintes que vous pourriez imposer risqueraient de limiter la créativité du graphiste et donc d'altérer le résultat final. Laissez le graphiste vous apporter des suggestions. Voyez l'exemple ci-dessous et dites-vous bien que de toutes façons c'est vous qui déciderez.

Un bon exemple où l'expérience et l'œil du graphiste a joué un rôle prépondérant

Pour *La vie derrière soi*, l'auteure, Lison Dubreuil, voulait mettre une jolie photo de sa mère sur la couverture. En faisant le montage, notre graphiste Marie, s'est souvenue d'une anecdote dans le livre qui parlait de papier peint et a ajouté cet élément en arrière plan de l'image. L'effet est très réussi et, plus important encore, l'auteure était très satisfaite.

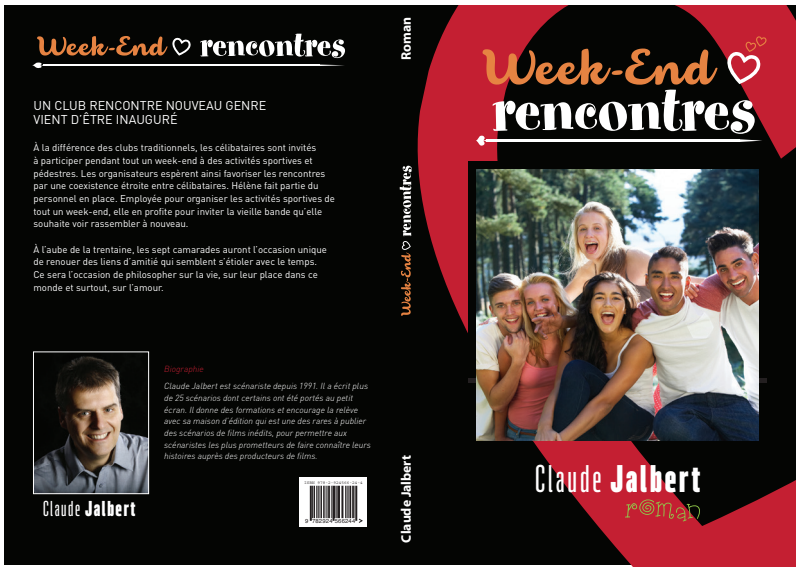
- Concentrez-vous sur l'essentiel de votre livre et non sur les détails. Si votre œuvre est une fiction, suggérez au lieu d'exprimer. Si l'idée que vous voulez faire passer est trop compliquée, votre futur lecteur ne se laissera pas séduire ;

- Évitez de mélanger trop de couleurs. Il faut privilégier la simplicité et la lisibilité. Ecoutez votre graphiste qui sait ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas car il a déjà réalisé des centaines de couvertures et il sait ce qui attirera l'œil de votre lecteur.

Enfin, ne commencez pas à travailler sur votre couverture si votre manuscrit n'est pas terminé. Une modification dans l'histoire pourrait engendrer des changements dans la conception de la couverture, ce qui se traduirait par du temps perdu et des frais supplémentaires.

La quatrième de couverture

Aucun lecteur ne choisit d'acheter un livre sans d'abord consulter l'arrière du livre et, en tant qu'auteur, il est important de vous assurer que votre quatrième de couverture le convaincra de l'acheter plutôt que de le remettre sur les tablettes.



Voici les ingrédients-clés d'une bonne quatrième de couverture :

- **Un design qui est un prolongement naturel de votre couverture** : Assurez-vous que votre graphiste a utilisé la même thématique et les mêmes couleurs que pour la couverture ;

- **Gros caractères lisibles** : Personne ne fera l'effort de lire un texte écrit trop petit. Assurez-vous que votre texte soit facile et agréable à lire ;

- **Texte accrocheur** : Idéalement, vous devez insérer en haut de la page une critique positive de votre livre provenant d'une personne d'influence, mais vous pouvez aussi rédiger une courte phrase simple (10 à 15 mots) qui résume le message de votre livre. Le graphiste mettra cette phrase en valeur en lui ajoutant des guillemets, en utilisant un caractère italique ou bien une police de caractères qui se lit aisément.

- **Un résumé qui éveille la curiosité de votre lecteur** : De quel sujet votre livre traite-t-il ? Quelle idée devriez-vous mettre en avant pour toucher votre lecteur ou piquer sa curiosité ? Souvent les auteurs ont tendance à écrire plus que nécessaire, alors qu'ils ont beaucoup moins d'espace qu'ils ne le croient. C'est un exercice difficile de résumer son propre livre. N'hésitez donc pas à solliciter votre réviseur pour ce service. Nous vous recommandons fortement de vous faire aider par un professionnel qui saura extraire l'essentiel de votre manuscrit pour convaincre le lecteur d'acheter votre livre.

  Voici les différentes parties qui doivent figurer dans votre résumé :

  1. Un *teaser* d'ouverture suivi d'un résumé percutant du livre. Assurez-vous d'employer des mots puissants qui créent de l'émotion chez le lecteur afin qu'il s'identifie à votre personnage dans le cas d'un livre de fiction ou bien au message de votre livre si le genre est différent. Si votre livre n'est pas de la fiction, vous devez inclure les avantages-clés : qu'apprendra le lecteur ? Quels problèmes réussira-t-il à surmonter grâce à votre livre ?

  2. Il peut être judicieux d'insérer une ou deux citations de votre livre qui permettront au lecteur d'apprécier votre style ou bien des commentaires flatteurs que vous avez reçus car c'est toujours vendeur ;

  3. Une conclusion : Pour un livre de fiction, optez pour un texte qui fera en sorte que votre lecteur voudra en savoir plus. Il peut s'agir d'une mise en suspens, d'un rebondissement, d'un dilemme auquel fait face votre personnage principal.

- **Présentation et photo professionnelle de l'auteur** : Expliquez qui vous êtes, d'où vous venez, ce que vous faites, votre formation. La photo n'est pas une nécessité absolue. Les maisons d'édition n'en utilisent pas toujours. Si vous souhaitez en mettre une, optez pour une image de qualité professionnelle, dans un contexte approprié. N'utilisez pas une photo de votre dernière croisière, à moins que votre livre ne porte sur le tourisme !

- **Comment les lecteurs peuvent vous rejoindre** : Vous pouvez indiquer un site Web, une page Facebook ou tout autre endroit où les lecteurs peuvent en apprendre davantage sur vous et vos écrits.

Voici un exemple d'un résumé du livre *L'appartement d'à côté* écrit par un auteur BouquinBec. Nous vous présentons le texte original proposé par l'auteur, puis vous constaterez de quelle manière notre réviseur l'a bonifié.

TEXTE ORIGINAL

Dans certaines situations, Cécile Bellefeuille n'est pas à l'aise. Elle n'aime pas les surprises. Sébastien, lui, en sera pourtant une. Le garçon tatoué organise des fêtes bruyantes chaque soir, ce qui aura le don de mettre Cécile hors d'elle.

Mais l'amour n'est pas loin, sans qu'elle le sache, parce qu'elle ne veut pas voir.

Vous aimerez ce roman drôle à la plume envoûtante.

TEXTE RÉVISÉ

Cécile Bellefeuille n'aime pas les surprises. Elle partage son temps entre son travail de libraire, son amie Flora, ses deux chats et sa passion pour les mots fléchés. Dans sa vie, tout est parfaitement réglé. Mais quand son nouveau voisin emménage, le train-train quotidien se transforme en une guerre épuisante. Bruyant, extraverti et enjoué, Sébastien « le tatoué » fait vivre à Cécile un véritable enfer.

Qui est-il vraiment ? Quel secret cache-t-il derrière son éternel sourire ? Et pourquoi l'appartement d'à côté est-il devenu le repaire de tous les tatoués de la ville ?

Déterminée à retrouver la quiétude de sa vie bien rangée, Cécile se laissera emporter malgré elle dans un tourbillon de situations incongrues. Et si l'amour frappait finalement à sa porte d'une manière qu'elle n'aurait jamais soupçonnée ?

Drôle et décapant, *L'appartement d'à côté* nous plonge dans l'univers à la fois strict et irrésistiblement romantique d'une jeune femme que le destin a décidé de bousculer. Grâce à sa plume envoûtante et implacable, Suzy MacLopes nous offre un premier roman décoiffant. Un délice !

Auriez-vous acheté ce livre après avoir lu le résumé original ? Probablement non. Alors que le texte retravaillé par notre réviseur est bien plus convaincant.

LE SAVIEZ-VOUS?

La règle générale pour un texte de présentation est de 150 mots tandis que la présentation de l'auteur ne devrait pas dépasser 80 mots.

Le code barre avec votre code ISBN (International Standard Book Number) sera inséré par votre graphiste. C'est un système de numérotation utilisé à l'échelle internationale pour identifier chaque livre avec un code numérique unique qui permettra de retrouver rapidement votre livre à la bibliothèque comme en librairie. Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour en obtenir un, consultez notre article de blogue sur le sujet.

ISBN : 978-2-9815582-0-6

LE SAVIEZ-VOUS?

Votre ISBN vous permet également d'économiser la TVQ sur les frais d'impression de vos livres, soit une économie de presque 10 % sur votre facture d'impression.

Obtenir une recommandation

Le résumé de votre livre et votre première de couverture sont au point. Imaginez maintenant l'impact d'une recommandation provenant d'une personnalité connue ou d'une sommité dans votre domaine de prédilection. Même ce n'est pas mission impossible, il peut s'avérer ardu d'obtenir ce type de témoignage. Les recommandations peuvent aussi provenir d'un critique littéraire ou d'un blogueur qui aura apprécié votre livre. Le but est d'obtenir de leur part une ou deux phrases qui donneront envie à vos lecteurs potentiels d'acheter votre livre.

Mais avant de vous lancer dans votre travail d'approche, votre première et quatrième de couverture devront être terminées et votre manuscrit finalisé, révisé et mis en page. Vous devrez leur transmettre un Pdf de vos fichiers qui donnera une image professionnelle de votre livre. Vous pouvez également leur envoyer un vrai livre imprimé. Renseignez-vous, nous pourrions produire pour vous quelques exemplaires qu'on appelle des services de presse.

Voici les étapes que nous suggérons pour approcher des gens avec une bonne stratégie :

1 Établissez la liste de personnes à qui vous aimeriez demander cette recommandation : n'oubliez personne dans votre réseau car il ne faut pas sous-estimer le pouvoir de ses propres contacts. Ajoutez-y les blogueurs ou les journalistes dont vous lisez les articles régulièrement. Vous pouvez bien sûr voir plus grand. Soyez tout de même conscient que pour approcher des célébrités, il faut souvent avoir recours à des publicistes professionnels, ce qui n'est pas à la portée du budget de tous les auteurs.

2 Rédigez un gabarit de lettre. Pour vous inspirer, vous pouvez parcourir Internet pour consulter des exemples de lettres efficaces. En général, vous devez vous assurer que la lettre contiendra les éléments suivants :

- Votre nom et le titre de votre livre ainsi que son genre ;
- Votre lien avec la personne à qui vous vous adressez : Pourquoi l'approchez-vous ? Avez-vous suivi son blog au courant des derniers mois ou dernières années ? A-t-elle écrit elle-même des livres que vous avez aimés ? Vous devez établir une connexion personnelle ;
- Un court résumé de votre livre ;
- Demandez-lui si elle souhaiterait recevoir votre livre pour le consulter et si elle préfèrerait une version électronique ou imprimée de votre livre. Mais n'envoyez pas directement votre manuscrit avant d'avoir reçu une réponse positive de cette personne. Demandez poliment une réponse dans des délais raisonnables et patientez.

3 Prévoyez au moins six semaines pour obtenir des réponses, ce qui peut avoir une influence sur la date de publication de votre livre.

4 Mettez en place un processus de suivi. Agissez toujours avec professionnalisme et ne soyez ni surpris ni offensé si vous n'obtenez pas de réponse de certaines personnes. Si vous avez la chance d'obtenir une critique positive de votre ouvrage, vous pourrez la placer en haut de la quatrième de couverture.

L'épine du livre

L'épine : C'est le terme technique qui désigne le dos du livre. Les auteurs négligent parfois cette partie de la couverture. Même si elle représente une petite portion de la couverture, elle contient des informations-clés telles que le titre et le nom de l'auteur qui permettront de retrouver votre livre sur la tablette d'une bibliothèque. Un logo ou une icône peuvent compléter le design de l'épine. Vous pouvez le placer en bas ou en haut de l'épine. Par contre, il faut vraiment éviter de mettre du texte sur l'épine lorsque la largeur de cette dernière est inférieure à 7 mm car vous serez obligé d'utiliser des caractères peu lisibles.

Comment calculer la largeur de l'épine ? Celle-ci dépend de 2 facteurs : le nombre de pages et le papier que vous avez choisi. Le graphiste saura calculer l'épaisseur exacte de l'épine avec nos outils en ligne BouquinBec.

Voici quelques conseils que vous donne Henri, notre Responsable de Production :

- Le fond couleur de l'épine doit être dans la continuité de la quatrième de couverture ;
- Assurez-vous qu'il n'y a pas une portion de l'illustration ou de l'image de la couverture qui interfère avec le texte sur l'épine ;
- Le texte doit toujours être sur une seule ligne ;
- Le texte doit toujours être bien centré et calé en bas ;
- Orientation du texte : en général pour les livres en français le texte est écrit de bas en haut du livre alors que pour les livres en anglais c'est l'inverse ;
- Évitez les lettres accentuées qui vont vraiment compliquer la tâche du graphiste pour centrer le texte dans la largeur de l'épine ;
- Conservez un design très simple ;
- Dans le cas où votre livre a un titre principal et un secondaire, ne placez que le premier sur l'épine ;
- Ne positionnez jamais aucun élément à moins de 2 mm du *scorage* (terme technique pour désigner le pli) ;
- N'oubliez pas qu'il faut garder un blanc minimum de 6 mm (1/4 de pouce) en haut et en bas de votre épine ;
- Enfin, il ne faut jamais imprimer de ligne sur les *scorages* !

Comment collaborer avec son graphiste pour sa couverture de livre ?

Nous devons maintenant aborder un sujet essentiel pour la réussite de votre couverture : comment collaborer au mieux avec le graphiste qui la réalisera ?

Étape 1 : Votre relation avec le graphiste

Avant de parler technique, sachez que la collaboration que vous allez vivre avec votre graphiste sera une étape particulièrement gratifiante de votre carrière d'auteur. C'est le moment où votre manuscrit va prendre la forme d'un livre. Les graphistes de notre équipe nous disent toujours qu'ils ont beaucoup de plaisir à travailler avec les auteurs. Comme par exemple Magdelene : « *Ce que j'aime surtout dans ma profession de designer de livres, c'est que chaque projet est une aventure dans un nouveau monde. En tant que designer de livres, j'ai déjà "escaladé" le Mont Everest, "grandi" en Afrique, "assisté" à un festival de blues pendant trente années, "parcouru" la Camino de Santiago deux fois. Ce sont les gens et leurs histoires qui me rendent passionnée par mon métier.* »

Comme tous les designers, les graphistes possèdent un vaste éventail de compétences et une expérience diversifiée. Ne vous engagez pas avec un graphiste qui n'a encore jamais réalisé de couverture car c'est un exercice qui réclame beaucoup d'expérience. Travailler avec un ami ou une connaissance n'est pas forcément une bonne solution, car il faut qu'il puisse vous exprimer librement ses impressions sans avoir peur de vous froisser. Il faut toujours conserver une approche professionnelle.

Si vous ne voulez pas vous tromper, consultez BouquinBec qui travaille avec de nombreux graphistes spécialisés. Nous saurons choisir la personne qui correspondra le mieux à votre budget et à votre projet.

Voici comment les choses vont se dérouler avec votre graphiste :

- Tout commencera par une bonne conversation avec vous afin de comprendre vos intentions et vos préférences. C’est le moment de communiquer vos goûts et vos idées. Montrez-lui des exemples de ce que vous aimez. Il est également probable que le graphiste posera des questions à votre réviseur qui a lu et relu votre texte afin de mieux saisir l'essentiel de votre livre.

- N’hésitez pas à demander à votre graphiste des exemples de couvertures qu’il a déjà réalisées. Si l'une d'entre elles capte plus particulièrement votre attention, dites-le lui.

- Posez-lui des questions. Les graphistes qui travaillent avec BouquinBec ont une grande expérience des couvertures de livres et ils sont là pour vous la partager.

- Définissez bien avec lui combien de concepts de couvertures vous seront présentés, combien d’épreuves et de révisions seront incluses dans sa proposition ?

Important : Il faut également vous assurer que l’agenda du graphiste soit compatible avec le vôtre. Si vous avez une date prévue pour le lancement de votre livre, précisez-le dès le départ.

Lorsque vous aurez validé tous ces points, vous pourrez entamer votre collaboration en toute connaissance de cause avec votre graphiste.

Étape 2 : Une bonne méthode vous permettra de favoriser une bonne collaboration

N'oubliez jamais ceci : Vous êtes l'éditeur de votre livre. Votre graphiste travaillera à partir des informations et des éléments que vous lui remettrez. Plus vous serez clair, mieux il pourra se consacrer à son travail de design au lieu de vous écrire des courriels pour vous rappeler qu'il lui manque telle information ou tel élément.

En ce qui concerne le style de votre couverture, voici quelques informations incontournables que vous devrez fournir à votre graphiste :

- Le titre du livre et son genre ;
- Rédigez une note écrite qui lui expliquera le sujet de votre livre ;
- Quel type de lectorat visez-vous ? Vos lecteurs sont-ils principalement des hommes ou des femmes ? Quel âge ont-ils ?
- Quel effet voulez-vous produire sur votre lecteur ?
- Quel format avez-vous choisi pour votre livre ?
- Quelles sont vos couleurs préférées ?
- Fournissez des modèles de couvertures que vous avez aimées.

Étape 3 : Communiquez, communiquez, communiquez

Lorsque votre graphiste aura rassemblé toutes ces informations, ce sera le moment pour lui de se mettre au travail. Donnez-lui le temps de réfléchir à toutes les informations que vous lui avez livrées et soyez disponible pour répondre à toutes ses questions.

Il pourra vous soumettre quelques idées avant de démarrer son travail afin de vérifier qu'il a bien compris vos directives.

Lorsque vous recevrez les épreuves, prenez un moment pour réfléchir, au besoin un ou deux jours. Si vous n'êtes pas satisfait, dites-le mais argumentez en montrant ce que vous souhaitez.

Lors de vos échanges avec votre graphiste, soyez méthodique. Évitez de revenir plusieurs fois sur les mêmes choses : choix de la couleur, de l'image, positionnement du titre et des textes. Gardez des traces de toutes les épreuves afin de pouvoir illustrer plus aisément vos explications.

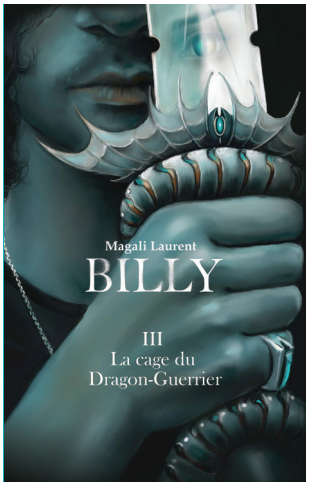
Si vous changez d'avis en cours de route et si vous faites refaire le travail, vous aurez à payer des frais supplémentaires. Mais il est capital que votre couverture vous plaise et qu'elle soit vendeuse.

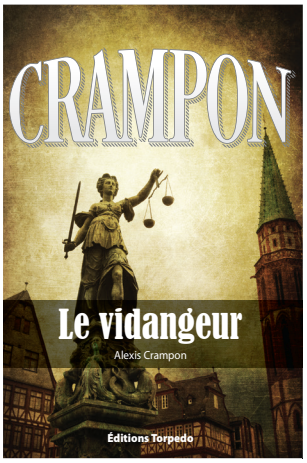
Nous espérons vous avoir fourni des informations utiles pour vous aider à réussir votre couverture. À n'en pas douter, elle sera conforme aux règles de l'édition et fidèle à l'esprit de votre livre. À la lecture de ce guide, vous aurez sans doute compris à quel point la conception de votre couverture est une étape importante. Il s'agit en fait du premier acte de vente que vous accomplirez pour séduire vos futurs lecteurs.

Bon travail et n'hésitez pas à nous consulter si vous souhaitez de plus amples informations. Chez BouquinBec, nous aimons partager nos idées et nos connaissances avec les auteurs.

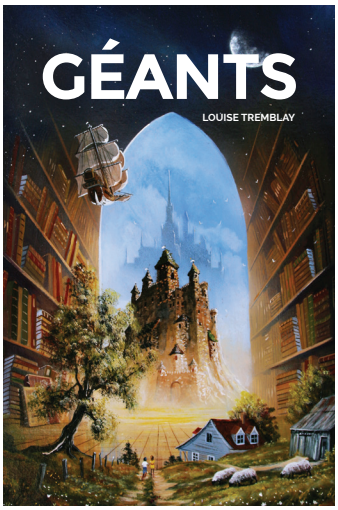
Voici un petit florilège de témoignages d'auteurs.

Magali : « J'ai eu la chance de travailler avec un graphiste d'expérience qui a non seulement réalisé la maquette intérieure du livre avec professionnalisme, mais a de plus réussi à uniformiser la couverture, l'épine et la quatrième de couverture avec celles de mes deux précédents livres. Le résultat est bluffant. Je n'aurais jamais réussi à atteindre un tel résultat toute seule. »

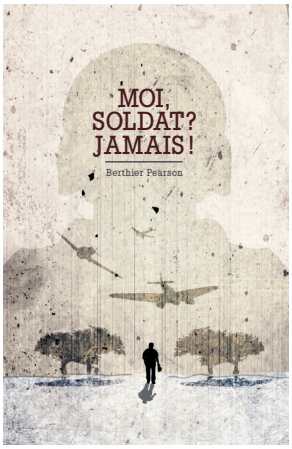




Alexis : « C'est grâce à la compétence du graphiste auquel BouquinBec m'a référée que mes livres se vendent mieux. Le concept visuel de la page de couverture est tellement important pour attirer l'attention de l'acheteur. »



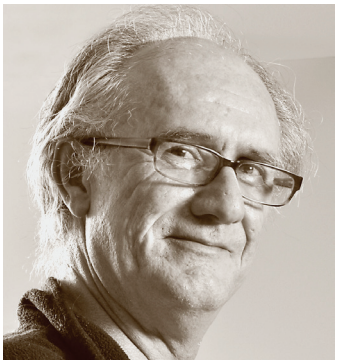
Louise : « En autoédition, on a tout le loisir de choisir l'écrin qu'on offrira à son œuvre. C'est un aspect auquel j'accorde beaucoup d'attention. Ça ajoute à la beauté du livre, mais, dans le cas de couvertures de romans, ça m'a également fait vivre de beaux moments de déploiement de créativité avec de véritables artistes graphiques. »



Berthier : « Les couvertures de mes différents livres ont toujours été réalisées de manière professionnelle et je dirais même avec art et rapidité. L'équipe de professionnels de BouquinBec est au service des auteurs pour maximiser la beauté et la vente de leurs livres. »

Présentation de nos graphistes

Alejandro : Je travaille en conception graphique depuis 9 ans. Mes 10 ans d'expérience dans un autre domaine artistique (musique) me permettent d'apporter à mes clients une approche originale. Je suis un passionné de l'image, de la mise en page et de la typographie. Chaque projet d'un auteur est un défi esthétique nouveau et c'est pour cela que j'aime travailler avec les auteurs.



François : Je suis graphiste depuis 35 ans. Ces dernières années, j'ai fait la mise en page de 300 livres auto-édités. Je continue de mettre à la disposition des nouveaux auteurs tout ce que j'ai appris de ces expériences diverses. Mon tarif est très accessible: je veux permettre à tous ceux qui le désirent de tenir enfin dans leurs mains leur propre livre, sorti tout droit de leur imagination. Allez au bout de votre rêve, l'émotion inouïe que cette parution procure est inégalable.

Magdalene : J'ai une longue expérience dans toutes les étapes du monde de la publication, mais depuis quinze ans je me suis spécialisée dans le design de livres et j'en ai produit plus de 350. Que ce soit un roman, un essai, un livre pour enfants, ou un texte académique, c'est un plaisir pour moi d'exprimer l'essence unique de l'oeuvre de l'auteur.

Maryse : Vingt ans d'expérience en édition: manuels scolaires, livres jeunesse, romans et ouvrages généraux, je possède une expertise de l'imprimé et de la conversion numérique simple ou complexe.
Je privilégie toujours une approche globale selon les besoins de l'auteur. J'ai une bonne connaissance de la langue française et de l'anglais. Selon moi, la réalisation d'un livre est l'occasion unique pour un graphiste de partager l'aventure d'un auteur !

Marie : Je réalise des livres depuis plus de dix ans. De la grille graphique au montage, je maîtrise chacune des étapes de la plupart des catégories de publications : beaux livres, édition scolaire, œuvres littéraires (roman, poésie, théâtre), essais, livres documentaires et magazines. Que ce soit pour une maison d'édition reconnue ou pour un auteur indépendant, mon approche professionnelle reste la même. Mon désir est de créer un document qui reflètera l'esprit de votre manuscrit et votre personnalité. Ma satisfaction n'est jamais si grande que lorsque l'auteur a obtenu ce qu'il désirait en respectant son budget.

Émilie : Je suis la petite nouvelle de l'équipe des collaborateurs de BouquinBec. Je suis passionnée par les livres et tout ce qui les entoure de près ou de loin. Je peux donc créer une mise en page professionnelle et originale tout en respectant la touche personnelle de mes clients. Mon cheminement se tourne également vers l'illustration; que ce soit dans le style jeunesse, cartoons ou semi-réaliste, j'ai la capacité de créer des illustrations sur mesure, ce qui rend vos couvertures uniques.

Le visage de BouquinBec

C’est moi qui serai votre interlocutrice chez Bouquinbec. Je vous accueillerai et vous accompagnerai tout au long du processus de publication de votre livre.

Je vous guiderai par mes conseils jusqu’à ce que votre projet aboutisse. Je pourrai également vous proposer des solutions de distribution adaptées à vos moyens et à vos ambitions.

J’aime travailler avec les auteurs car chaque rencontre est différente et chaque projet est unique. J’espère vous permettre de bientôt réaliser votre rêve.

À très bientôt !

Sylvie

Sylvie Dulac
sylvie.dulac@bouquinbec.ca
514 625-1022